

Социальная сеть «ВКонтакте» как пример социальной реальности в эпоху постмодернизма

Социальная реальность человеческой жизни в современном мире с постмодернистским мировоззрением, пожалуй, лучше всего создается в виртуальном мире киберпространства, в интернете. Рассмотрим очень интересный феномен, «ВКонтакте» - социальная сеть, продукт социальной реальности, призвана обеспечить постоянный обмен информации между людьми, однако это больше чем социальная сеть.

Автобиографии, существующие «ВКонтакте», можно назвать – нарративными анкетами, поскольку другой термин трудно подобрать. Нарративная анкета термин, употребляемый по аналогии с нарративным интервью. Для нарративного интервью характерно, стихийное изложение личной биографии рассказчика с последующими вопросами, уточняющими содержание. В ситуации сайта «ВКонтакте» существует анкета, в которой рассказчик описывает самого себя по заданным образцам и правилам создателей сайта, выбирает поля заполнения не стихийно, обдуманно заготавливает свой рассказ, и затем на время, он позволяет себе быть тем, о ком, поведал. В анкетных вопросах, однако, существует простор для возможности представить себя во всей полноте, кем угодно, есть даже процентная градация сообщаемой о себе информации. Необходимо уточнить, что нарративная анкета – это ограниченная рамками, вариация субъективного содержания о биографии человека.

Не смотря на первоначальное стремление создателей социальной сети иметь правдивую информацию о пользователях, «ВКонтакте» возникают вымышленные биографии. Посетитель сайта, какой-либо человек сознательно

превращается в любого социального персонажа, тем самым убивая всякую объективность о себе. Это связано не только с безопасностью в представлении своих данных, это сознательный акт самоинсталляции. Герой примиряет на себя разные роли, самопрезентируя себя, кем угодно, начиная от президента России, Дмитрия Медведева, заканчивая вымышленным персонажем фильма, доктором Хаусом. В такой ситуации, если придерживаться гипотезы, что «Вконтакте» – это нарративная анкета, тогда «автор» умирает, отдаваясь языку, он становится скриптором. Происходит творение нового субъективного содержания из себя. В новой субъективности автор приписывает себе другие качества, которых ранее не было в его повседневной реальности.

Постоянная самопрезентация и самореклама выстраивают общения «Вконтакте» в виде диалектики «передатчика» и «приемника», перефразируя слова Бодрийяра, человек становится вечным «монтажером» своей жизни, создавая из жизни фильм на показ для «Вконтакте» [1, С. 120]. Гигабайты фото- и видеокладов, свидетельство тому. При всем том, это другая, более упрощенная жизнь – симуляция жизни настоящей. «Вконтакте» раздваивает деятельность человека, помимо повседневности возникает деятельность виртуальная, происходит раскол сознания, присутствующего одновременно в двух местах.

Пользователь по-особому выстраивает общение, иначе использует язык «Вконтакте». Язык наполнен лаконичностью, положительным эмоциональным содержанием, но помимо этого, текст секуляризованный, глухой, с орфографическими ошибками, невыразительный, с нецензурными оборотами, тавтологичный, «англозамученный», с вечным мусором в виде спама, с сексуальной открытостью пугающей своей насыщенностью и соблазнительностью.

Следует задать вопрос, не смотря на то, что посетитель «Вконтакте» прекрасно осознает, что он находится в симулякутивном субъективном содержании социальной реальности, что является причиной его частых и длительных визитов на сайт? Я предположу, что благодаря «Вконтакте»

человек чувствует себя свободным, вне пространственно временных границ, не одиноким. «Вконтакте» – это отвлечение от отчуждаемого мира, от эры пустоты. «Вконтакте» многие пользователи осознают симуляцию «вконтактной» реальности, воспринимая ее с юмором, ставят смешные посты, ники и статусы.

В итоге, «Вконтакте» дает человеку свободу и творчество, но с другой стороны, он забирает его, т.к. пользователь постоянно оторван от себя взамен симуляцией. Его «дергают» новые сообщения, новости во френдлисте. Он существует в смежном состоянии в междумирии. Интерпретирует себя и другого, упрощает, вписывая в интернет-схемы (нарративную анкету), которые сами являются кирпичами для интерпретаций и импрегнаций [2, С. 9].

С прагматической, обыденной точки зрения, «Вконтакте» может быть полезным для быстрого обмена данными, для получения выборочной информации собственных интересов человека, например о другой стране, фильмах, в поиске потерянных друзей. «Вконтакте» хорошее медийное средство. С позиции философии, можно было бы назвать «Вконтакте» – актом постмодернизма, это действующий и живой пример нашей современности, где рванный ритм жизни «Вконтакте», разносящий обрывочную информацию, убивает людей, как индивидуальностей, хотя к ним, они и стремятся, получая взамен симуляцию жизни.

Список литературы

1. Бодрийяр Ж. Соблазн М., 2000.
2. Н. Lenk. Handlung als Interpretationsskonstrukt. Entwurf einer konstituenten und beschreibungstheoretischen Handlungsphilosophie. Munchen, 1978.